

- (一一一) 本院丁委員守中，針對新聞報導於台北縣八里鄉、三芝鄉、雲林縣、台南縣和高雄岡山等地區，陸續發生流浪狗暴斃的問題，迄今已有上千隻流浪狗死亡，要求行政院須責成相關主管機關，除了於事後徹底調查流浪狗致死的原因，並全面銷毀受污染的有毒飼料外，更應在平時針對市場上所有的原料與動物飼料進行徹底的調查與檢驗，清查其中是否含有危害動物的物質與毒物，做到防患於未然，方能真正保證動物們的餵食安全，特向行政院提出緊急質詢。

說明：

- 一、財團法人中華民國保護動物協會設在八里鄉的狗保育場，與民國 97 年 12 月間陸續出現狗隻嚴重黃疸猝死，至 12 月下旬已有兩百多隻狗死亡；另一處設於三芝鄉王淑甘成立的保育場，其所養育的三百多隻狗，也猝死了一百七十多隻。除此之外，雲林、台南和高雄岡山的流浪狗保育場，也陸續傳出有狗大量死亡的狀況，估計已約有上千隻狗死亡，且不少死於肝病。
- 二、根據財團法人中華民國保護動物協會秘書長黃慶榮表示，協會在八里保育場所飼養的兩百多隻狗，疑似因為食用含有黃麴毒素的飼料而暴斃，但是具體的死因仍待實際的檢驗結果出爐方能確定，不過飼料當中為何會含有大量的黃麴毒素，迄今原因仍不明確。
- 三、本席在民國九十七年九月間，即曾針對三鹿奶粉事件與日製毒米果事件提出緊急質詢，要求行政院應責成相關主管機關，除了對於已發生危害的食品進行查驗與督導銷毀外，更應該擴大調查與檢驗的範圍，對於所有國外進口的各項食品與原料，找出可能含有污染與有毒物質的產品，要求其立即下市並予以銷毀，以確實保障台灣整體的飲食安全。
- 四、據此，針對上千流浪狗暴斃的事件，主管機關除了於事後徹底調查流浪狗致死的原因，並全面銷毀受污染的有毒飼料外，更應在平時針對市場上所有的原料與動物飼料進行徹底的調查與檢驗，清查其中是否含有危害動物的物質與毒物，做到防患於未然，方能真正保證動物們的餵食安全。

- (一二一) 本院丁委員守中，針對市面上許多走私進口的香菸，不僅沒有經過衛生主管機關之檢核，有危害大眾健康之虞，亦不利於稅捐主管機關依法課徵菸品稅捐，要求行政院責成相關主管機關，應全面查緝市面上銷售的香菸，加強取締缺少警示標語的菸品，以及警示標語尺寸不符規定者。透過前述的加強取締，方能循線破獲走私菸品的來源，有效地降低走私菸品的數量，並有助於提高合法菸品的稅收金額，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、針對行政院送審的菸害防制法第四條與第三十五條修正草案，將現行菸品健康捐由現行的十元調漲為二十元，勢必大幅調漲市場上的香菸價格。如此一來，許多有心人士更會利用各種不法管道走私香菸來台販售，以牟取更高的利潤。
- 二、走私進口的香菸，因為不曾經過衛生主管機關之檢核，香菸的品質堪慮，如此將有危害民眾健康之虞。另一方面，主管機關亦無法針對走私香菸課徵相關稅捐，導致國家每年損失大量的稅捐金額，對於國家的財政平衡影響甚深。
- 三、由於根據現行菸害防制法之規定，菸商必須在菸品包裝上添加警示標語，而警示標語的尺寸不得小於菸品尺寸規格之 30%，本席認為相關主管機關應全面查緝市面上銷售的香菸，加強取締缺少警示標語的菸品，以及警示標語尺寸不符規定者。透過前述的加強取締，方能循線破獲走私菸品的來源，有效地降低走私菸品的數量，並有助於提高合法菸品的稅收金額。

(一一三) 本院丁委員守中，針對行政院送審的菸害防制法第四條與第三十五條修正草案，本席當然絕對支持將現行菸品健康捐由現行的十元調漲為二十元。但為了降低青少年的吸煙人口，有效杜絕菸商以學生或年輕女性為新興銷售族群等問題，除了調漲菸品健康捐的金額外，行政院另應責成相關主管機關，加強學校周邊、檳榔攤或雜貨店等公開場所之查緝，並研擬相關對策，避免菸商廣告進入校園周邊環境，以減少青少年的吸煙比率，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、許多菸商透過廣告招牌、報紙、雜誌、電台與電視廣告等信息轟炸，並以體育及時裝提供贊助及其他方式，旨在誘騙青少年嘗試吸第一支煙。根據世界衛生組織的研究指出，對於青少年而言，倘若僅對於菸商的促銷活動做部分的禁止，只會讓煙草公司把他們的大量資源從一種促銷策略轉移到另一種，包括將他們的產品和一些吸引人的素質錯誤地連結在一起，例如魅力、活力和性感等，甚至還有刺激的戶外活動與探險。煙草公司除了在各種傳媒上刊登或播放廣告，還透過至入性行銷的手段，將產品與商標經常性地出現在電影、時裝界與慈善活動中。因此，唯有全面性地配套管制，方能打破菸商以青少年為銷售對象的營銷網絡。
- 二、菸害防制法的新法規定將於民國 98 年 1 月 11 日生效，自此公共場所及室內工作將全面禁菸，違規吸菸者，毋需勸阻，最高可罰 10,000 元。場所負責人未張貼明顯禁菸標示，或提供菸灰缸、打火機，最高可罰 50,000 元。為有效降低我國的吸煙比率，政府除了提高前述菸品健康捐外，更應嚴格查緝學校周邊、檳榔攤或雜貨店等公共場所。根據世界衛生組織的研究指出，煙草公司贊助體育或娛樂活動，或在學校周邊發放品牌產品，透過諸多的銷售方式鼓勵青少年吸煙，特別是學生和年輕女性。據此，行政院應責成相關主管機關，除了菸品健康捐的提高外，更需研擬相關對策，避免菸商廣告進入校園周邊環境，以有效減